

GP POSCIO

90

60

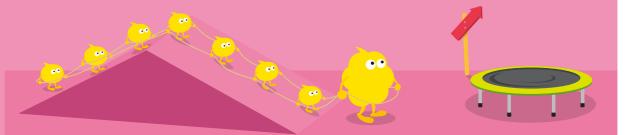
チームのみんなに 使ってもらおう!

pick up!

ちょっとの工夫で、すっごく変わる

成功したセンパイに学ぶ、しくじらないための社内浸透のコッ! 社内浸透のきっかけになるキラーアプリを作ろう

kintoneをもっと便利に使おう! / サポート活用上手はkintone活用上手!





サービスに関するお問い合わせは、kintone Webサイトへ https://kintone.cybozu.co.jp/ kintone

※サイボウズ、cybozu、kintone およびサイボウズのロゴマークはサイボウズ株式会社の登録商標または商標です。 ※記載された商品名、各製品名は各社の登録商標または商標です。また、当社製品には他社の著作物が含まれていることがあります ittps://cybozu.co.jp/logotypes/trademark/ ©Cybozu.lnc

KIWALKV2_08_2501 本カタログの記載事項は変更になる場合がございます。 2025年1月版

次号は契約3ヶ月後号! NEXT ITEM



業務まるごと 見える化!

今回紹介するkintoneの

チェックしょう!

機能お悩みが解決したら

デエックしよう!



耳を傾けた P.014 アプリの「説明」と 「ラベル」を使った

キラーアプリを 作った

P.017

アプリの「一覧」と 「グラフ」を保存した

P.022

素早くリリースできた

P.012

「現場の要望」を 吸い上げた

目的を明確にした

P.010

P.023

kintoneをもっと便利に

使うコツを学んだ

P.027

アソビューの事例から たった一つの大事なこと を学んだ P.031

なった

P.015

「便利に使おうガイドブック」と 「動画で学ぶキントーン」を みんなで見た

サポート活用上手に

P.035

ホップ☆ステップ きとみちゃんを読んだ P.037

P.029

サイボウズ創立の地 松山オフィスについて知った

P.049

松山を歩いた

P.050

kintoneの歩き方とは

kintoneをご契約いただいてから1ヶ月が経ちました。

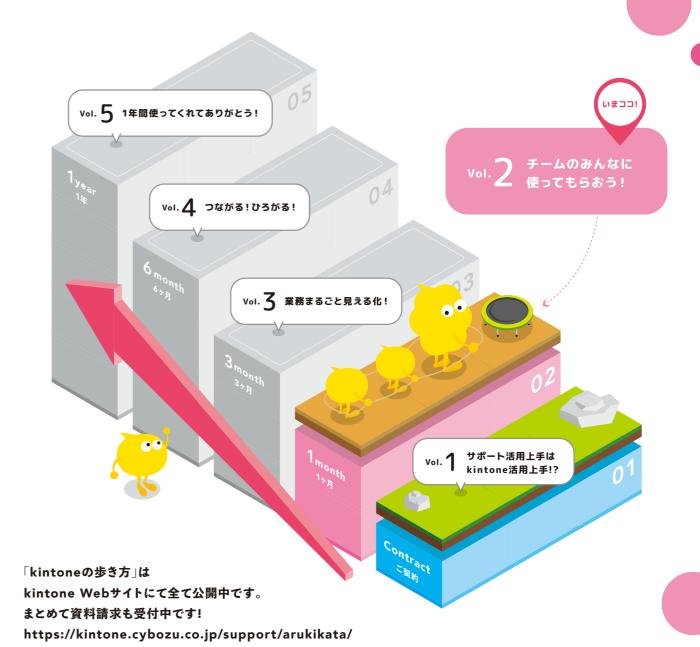
「kintoneの歩き方」は、kintoneを活用したチームワーク向上を目指すためのステップをご紹介する雑誌です。

kintoneユーザーのセンパイからの助言や活用Tipsなど、もりだくさん!

1年間かけて、全5冊の『歩き方』をお届け予定です。

本誌をご活用いただけると、あなたの理想に合うチームワークが実現するはず!?

Vol.2のテーマは「チームのみんなに使ってもらおう!」です。



kintoneの歩き方

※住所ご登録のタイミングによって「kintoneの歩き方」がお届けできていないケースがございます。 ご不明な点がございましたら、Webサイトからお問い合わせください。



プロフィールの顔写真が設定されるだけで まるで社員がそこにいるみたい。「あったかいんだから~♬」

プロフィール 写真を設定!

(0)

顔がないとなんだか 冷たい印象? 寂しい気持ちに… 【全店舗確認してください】 来月からメニューが変更されますので、各店舗ご外 不明な点があればコメント橋にてお知らせください





kintoneにログインすれば実績や目標などの数字を グラフで視覚的に分かりやすく確認できるように! よく使うリンク集を並べれば、利便性もア~ップ!

お知らせ掲示板

を設定!

契約時のまま。 ログイン時に必ず見る画面を有効に 活用できておらずもったいない!



ひとエキで 分かりやすく なった!!

お知らせ掲示板の設定からスタ

だまされたと思って、ぜひやってみてください★

そんなことで?

と思うかも



0

お知らせ掲示板の 設定方法



kintone管理者権限のあるユーザーが設定できます



kintoneの画面の「お知らせ」エリア右上の、 編集マークをクリック。



貼り付けたいアプリ、見せたい一覧やグラフを選択。 「OK」をクリック。ポータルで常に最新情報を共有 できるようになります!

代替テキストの編集。

オブジェクトの書式設定...

☆分かりやすいリンクの作り方☆

アイコン画像にリンクを設定すると、

☆アイコン画像の作り方☆

パワーポイントを使ってアイコン

画像を作る方法があります。

作った図形を全選択後、

右クリックで「図として保存」

すれば画像の完成!

誰でも簡単につくれますよ!



お知らせ掲示板を編集していきます。 まずは、アプリを貼り付けてみましょう! 「アプリ貼り付け」をクリック。



画像やフォントを使って、 よく使うリンクを集めてみましょう!



キレイで使いやすいポータルの完成!

プロフィール写真。

(0)

設定方法



ユーザー自身が設定 「アカウント設定」



kintoneの画面の右上、自分のユーザー名横 ▽ をクリックして、「アカウント設定」をクリックします。



左上のカメラマークをクリックして、 プロフィール写真を変更できます。 顔がよくわかる写真を設定することがおすすめです★

もっとも輝くkintone活用をした 「kintone AWARD 2017」グランプリ企業



管理者が設定 [cybozu.com共通管理]



kintoneの画面の右上、歯車マークなをクリックして、 「cybozu.com共通管理」をクリックします。





「組織/ユーザー」から、プロフィール写真を設定する ユーザーの設定画面を開きます。





「参照」から写真を添付し、「保存」をクリックして、 プロフィール写真を設定できます。

しくじりポイント



担当者が自分しかいない…

導入したはいいものの、 誰からも協力を得られず、 1人で頭を抱えて 悩んでいます…



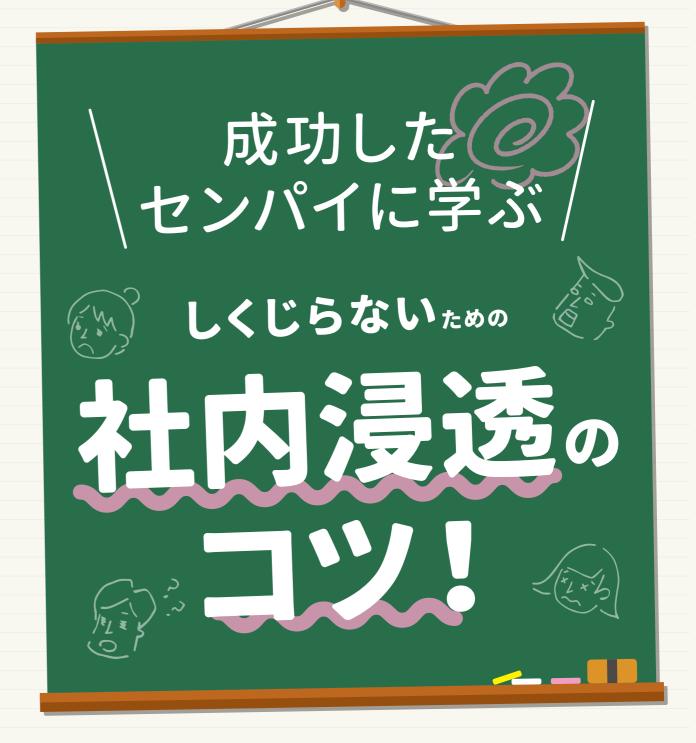
しくじりポイント

NG利用。昌的が曖昧



業務効率化ができる
kintoneを導入して、
それだけでもう
満足してしまっています…

◀ 教訓は次ページに!



当コーナーでは、kintoneユーザーのセンパイたちが、

「kintone導入をしくじらずに成功してほしい」という熱意から、

導入1ヶ月目のkintone管理者が陥りやすい、しくじり体験をもとに教訓をお伝えします。

みなさんも導入してから「なかなか浸透しない…」

なんて思い当たるフシはありませんか?

00

0

kintoneの歩き方

ワークショップを実施



ワークショップ 内容 \Rightarrow 原因追究 理想像 課題抽出 ・どうすれば 各人業務で 業務フロー上 何が困って いる? 困っている? ・こうあるべき

広めていきました」とセンパイは語る

やすさを全力で伝えてもらい、全体的に

任した段階で、同じ部署の人に口コミで

みんなで課題と理想を共有することで、 目的が明確になったんだなぁ。 いいチームができそうだなぁ。

現場からの反発を解消した ワークショップが成功の決め手に

がった。 貴重な情報は、実は各現場にお ることに。それが、現場の方を集めて開催 のかを把握するべく、新たな手法を取り入れ そこで現場が本当に困っていることが何な 討したところ、現場からは否定的 属人化したExcelの書式を統一す クショップだっ ることを検

が共有されず、他の現場に生かすことが難し 当者のPC内に保管されてしまうとノウハウ 多く、またExcel内に情報があっても、現場担 い。その部分が大きな課題だった。 に作成する)日誌内に記載されていることが 有といった、情報活用に関する要望だっ そこで明らかになったのが、情報の検索や共 いて(ノー た。

そうは言ってもどうすれば・・・

というあなたに!

組んだ背景やkintone採用の ど、特徴的な業務改善に取り 口コミで現場へ展開するな 現 場

か

らの

反 発

を ワ も成功させた。

導入、まさに、業務の改良*を を効率化するべくkintoneを する過程で、現場の資料作成 に関するプロジェ そこで、施工現場

クトを推っ の業務改

進 善

ショップで解消

し、効果的

な ク

仲間を作ろう

kintoneはチーム導入をオススメしています。チームで進めると、浸透も早い!

目的を明確にしよう

kintoneを入れただけでは課題は解決できません。まずは導入の目的を明確に!

センパイに学ぶ! kintoneの社内浸透

が そ 月

れを触ることになり

慣

年ごとに新たな担当

者

タブレット普及率の 高い部門からスタート 口コミでファンを広げていく

対象と 場への浸透に大きく役立った。 て kintoneのファンを増や に、ITに長けた数人の人材をテストランの さらに、現場へうまく展開していく いつでも相談できる体制を整えたことも現 社内の問い合わせ窓口を設け、何かあれば が一番高い部門から運用をスター 夫が施されている。まずはkintoneに慣れ さらに、展開の仕方や現場への広げ方に工 もらうべく、現場でのタブレット普及率 も。「実際に慣れた人が次の現場に して 運用してもらい、現場に していくという仕

アプリの広め方 ①徹底した 操作性向上 開発 ②アプリに 高い満足感 K 7 ユーザ ③口コミ式で展開

テストランまでに実施してきたこと

巻き込む ツール





な声

が挙

本質の二一ズを把握 アジャイル形式の UX中心にレビュー 小まめなフィードバック 開発が可能

アプリ評価を 最初から高める

仲間になってくれそうな人から 少しずつ巻き込んでいったんだなぁ。



仲間は会社の外にもいるんだなぁ。

パートナーサービスの活用も成功を支えた

「現場の連用で分からないことがあれば、現場に同行いただいて実際に見同行いただいて実際に見た。我々のニーズを的確にくみ取っていただき、にくみ取っていただきのでは、現場にしなって対応いただきました。我々のニーズを的確にくみ取っています。他の部と、実生のでは、 引きて受からった。 ついのでは、カートのでは、カートのでは、カートのでは、カートのでは、カーケーのでは、カーケーのでは、カートのでは、カー 開発支援を行ってい る。リ

年間24日の工数削減、 離職率も0%をキープ

ほどが日報アプリを中 今では業務改善の基盤と 後3年ほど0%をキ 若手社員の離職率も導入 の解消につながり、 与。結果として長時間労働 24日ほどの工数削減に寄 にkintoneを活用。年 およそ半数にあたる150 いている。現在は、社員の してkintoneが現場に根付 している状況だ。 、今では 間 心 名



きなものになっていた。

果として事務作業の負担が大 れるだけでも大変な労力。結

ケミカルグラウト株式会社 CHEMICAL GROUTING CO.,LTD

たExcelが大量に生まれ、3 導入前。事務作業で属人化 会社。

T

いるケミカルグラウト るさまざまな工事を手掛 耐久性向上など、地下に関 盤改良や建設基礎、構造物

・ 株 掛 式 け



【業務内容】地盤改良

(地盤の改良、耐震補強、土壌浄化など)

【利用用途】日報·報告書、施工仕様、数量表、 トラブル対応、現場検索、フィードバック

地

時間をかけて100点満点を 目指すのではなく、75点を **国指して素早く実現**しよう

kintoneは小さくはじめて大きく育てるのがコツ。運用中でも日々カイゼンできます!

そうは言っても 本当に満点を目指さなくていいの・・?

センパイに学ぶ! kintoneの社内浸透



スピードとコスト感 では負けません!

京王電鉄株式会社 経営統括本部 デジタル戦略推進部長 兼感性AI株式会社 代表取締役社長 CEO 兼株式会社京王ITソリューションズ 取締役 虻川 勝彦センパイ

最初から100点じゃなくても、 「もっとこうしたい」を 素早く反映して、 100点に近づけて

100点ではなくても、素早くシステムが

モを交えなが

しくじりポイント





現場の要望をすべて反映した 完璧なアプリを作ってから 使おうとしたけど、 なかなかスタートできません…

kintone導入してから 間もない管理者あるある

しっかり作り込まれた アプリじゃないと、みんなに 受け入れられないんじゃ ないかと思ってしまう…



色々な用途に使えることは 知ってるけど、時間が無くて 結局まだ何の用途でも 使っていない…



しくじりポイント

プリが使いづら





業務の流れに合わせて レコードが入力できない… 入力項目に合わせて、 画面を上下にいったりきたりします...

kintone導入してから 間もない利用者あるある



入力する項目が多すぎて、 どこを入力すればいいかが

わかりづらいです…

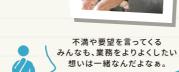


アプリの要望はいっぱいあるのに 管理者さんに伝える 機会がありません…

プリを使う現場の人の声に 耳を傾けよう

「使いづらい」を放置しない。 現場の声に耳を傾けることは、更なるカイゼンのチャンスです!

現場からのクレームは



中島工業株式会社 普天間大介 センパイ

センパイに学ぶ! kintoneの社内浸透

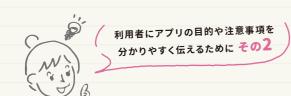
コメントでアプリ改善

「@システム問い合わせ」の メンション機能を用いることで、 改善要望はすぐに管理者に伝わる。

コメントでアプリ改善

元気でんき株式会社 代表取締役 河口エレキテル センパイ

※ 株)角川アスキー総合研究所のWebサイト「ASCII.jp×kintone」内の記事を抜粋掲出しています。



利用者にアプリの目的や注意事項を 分かりやすく伝えるために その

アプリッラベルを使ってみよう!

「ラベルフィールド」を利用すると、フォームに見出しや説明文を表示できます。 利用者がアプリへ迷わず情報入力するのをサポートする、優しく便利な機能です!

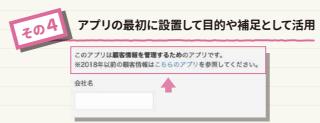


アプリ作成者なら 知っておきたいラベル。活用術4

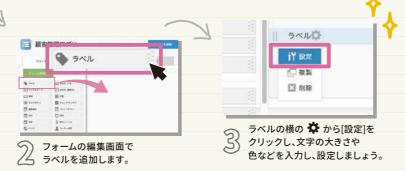






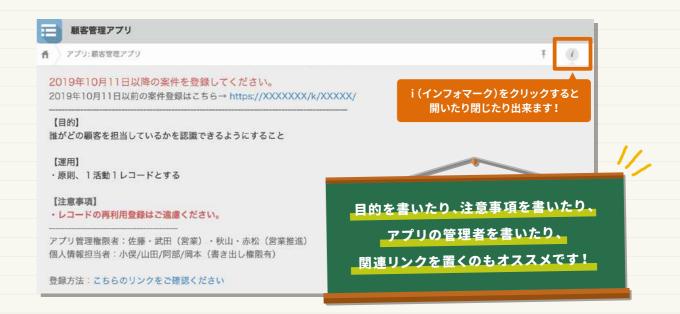






アプリ。説明を使ってみよう!

「アプリの説明」とは、アプリを開いたときに表示される情報です。 例えば「あれ? アプリにどうやって入力すればいいんだっけ? アプリの管理者って誰だっけ?」 と思ったりする事、たまにありませんか? そんなときに誰もがパッと見てわかる "トリセツ"が該当のkintoneアプリに用意されていると、利用者にとってはとても便利なんです!







画面右下の[保存]をクリックします。

2 「アプリの説明」で、ア 使い方を記載します。



画面右上の[アフリを更 [OK]をクリックします。



サルホド! サってみるよ





通称キラーアプリを みんなが使い始めてから1ヶ月後…。





さぁ、次のページからはじまる kintoneユーザーのセンパイのキラーアプリを見に行こう!



毎日の業務に使うアプリ

電話メモ

シンプルだけど効果抜群!?

みんなが普段から行う日常業務をkintoneに!

1	779	EDAY.					
温	排事器所	向けの電話メモ管理です。					
		モデータとして残しておけ			などの情報も意味で	rawy,	
ā	流。 未对	忘のものだけ表示して、対	おすることもでき	XY,			
E	Ⅲ −₩	ta	V - Y	lit			
	est	進畅があった日的	MERR	500	各种人名	电格内容	計り返し去電話器寺
•	WEER.	2019-06-16 11:43 AM	B20 07	пия ели	5785	信息をお加えください	07056553333
f	823	2019-05-16 11:04 AM	B 25 67	HOR DER	林田智鄉	折り返しください	07077766676
•		2019-05-13 11:30 AM	Due a-u	-	SEC.	折り返しください	09033376532
•	RES	2019-05-08 10:30 AM	Ent a-n	MR NE	损的形式	連続があった旨お伝えください	09033332222
	REA	2019-04-25 10:30 AM		D-710 RX	NEWO	果然されました	09030332222
•	627	2019-04-24 10:30 AM		Dac se	田中春子	遺跡があった目的伝えください	09033332222
		2019-04-22 9:18 AM		DER RE	11年3月	折り返しください	09011112222
110	面面+	テャプチャは利	田イメージ	ジです			

弁護士法人シーライト藤沢法律事務所 管理部

POINT

- 電話メモを一覧で確認できる
- 対応者が次にとるべき行動がすぐにわかる
- ログがきちんと残る

kintone導入後に一番最初に作り始めたのは電話メモ アプリでした。なぜ電話メモかというと、電話がとても 多い事務所だったので、スタッフ全員がkintoneに慣れ るのに役立つと思ったからです。記録を残して保存すれ ば相手に通知がいくような簡単なものですが、紙で行 なっていた時よりもはるかに効率的になり、今も現役で 使われています。



日報•報告書

毎日の報告にkintoneを使うことで、業務に欠かせないものに!

POINT

- 外出先からでもスピーディーに情報共有できる
- 報告のフォーマットが統一できる
- 質問や相談をコメント欄に集約できる



元々使っていたExcelの日報は、開くのに40秒前後、保存して閉じるのにも40秒前後かかって いましたが、kintoneにしたことでその時間が短縮されました。日報にアクセスするという 煩わしさがなくなったおかげで、今までよりもきめ細やかな正確な日報の情報として会議で 提出できるようになったのは大きいですね。

また、集計がしやすい点も評価しています。どの社員がどの顧問先にどれだけ時間をかけて いるかといった結果をグラフで確認できるのが助かっています。



担のもうープブリはこちらです

効果を実感しやすいアプリ

顧客・案件管理アプリ

経営層も興味を示す!?

グラフを作って見える化できると効果を実感しやすい!



kintoneは会社経営の「コックピット」です。コックピットにいれば、正確な経営状況を把握 できます。グラフの元となるアプリは売上管理、商品管理、社員管理、車両管理、コール センター管理など多方面に及び、会社の今の状況が隅々まで可視化できるようになって います。全員で同じ指標を見て次の行動に移していけるのは非常に便利ですね。

元気でんき株式会社 代表取締役 河口 エレキテル センパイ

保存しておくのがおすすめ! よく利用するグラフや一覧は

「一覧」とは?

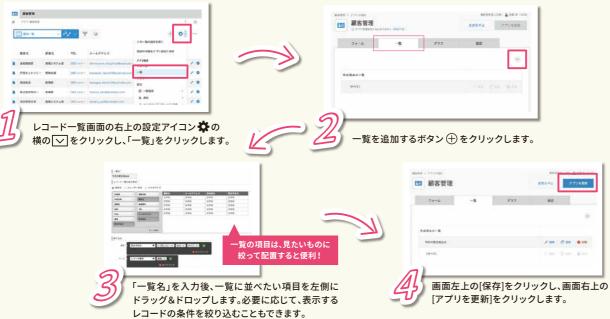
アプリを開いて最初に表示される画面がレコード一覧です。

アプリの初期設定では、すべてのレコードのすべてのフィールドが表形式で表示されていますが、 「一覧」を設定して、表示するレコードやフィールドを絞り込むことができます。一覧は複数設定 できるので、アプリの利用者がよく使いそうな一覧は設定しておきましょう。



「今月受注見込みの案件」や「自分が過去に登録したレコード」を 素早く絞り込める!

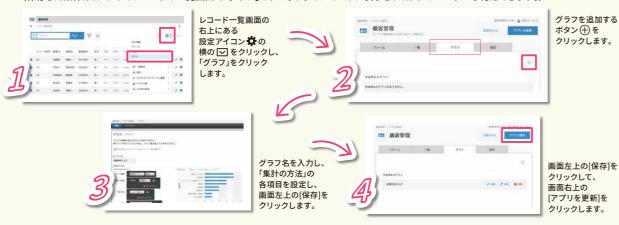
アプリの一覧の保存方法



アプリのグラフの保存方法

■ アプリの管理者が設定する場合

(保存した条件は、アプリのレコードの一覧画面で「グラフ」のドロップダウンリストに表示され、ほかのユーザーも利用できます。)



■ アプリの利用者が設定する場合はブックマーク機能を使おう!

ブックマーク機能を使えば、集計条件をブックマークとして保存できます!(保存した条件は、ほかのユーザーとは共有されません。)



保存したいグラフの画面にて、画面左上の 「★」をクリック。次に右上⊕をクリックします。



分かりやすい名前をつけて、 OKをクリックします。



社員が得するアプリ



観戦チケット申請

ユニークな方法を用いつつ、徐々に利用用途を増やす!

ムです 芳しくない営業所は一目瞭然に。 回慰労会の補助金を出しているが、 kintoneで作成したのだ。また、年 を飛ばすので に表示し、弊社の代表に共有 集客状況のグラフをkintoneのトップペ をkintoneアプリで作成し、各社員が招待した う機会を少しずつ増や のチケッ 「我々が展示会を開いたときに、来客予定名簿 ·請もkintoneで受け からね。そうい った、社員が得す の申請アプリ リに登録するようにしました。 4年に大きな動きがあっ スし、kintoneを触ってもら った営業所に会長が檄 いった。 ることに ゚リアルタイ した。集客が 、その 株式会社ダイワ 総務部人財開発課 主任







kintoneで

ア

を 観

プグリの

戦チ

番外編

人類kintoneマスター化計画

キラーアプリの効果を実感し始めた後に待っている世界とは

回り始めたと当時のことを語る。

こういった、すごくいいサイクルが、自分の近いところで

反応だったそうだが、

最初は半信半疑で「それ、

本当に便利になるのか?」とい

を使って

従案してくれるようになり、

れない?」「こういうふうに使い

ほしいから、この通知設定してく のほうが利用者は使いやすい ,の作成方法を学びに来たという。 い」「直して のフィールドの抽象的

な意見しか出てこな

れまでは「使

な役職、職種の社員が業務終了 もっとこのサイクルを全社に広めた を実施した。「業務効率化 い、と思っ んか?」と 株式会社 神戸デジタル・ラボ

た参加募集のメ

武富 佳菜センパイ

アプ プ リリ を使うよ う ŋ も

画のことである。 アプリを作成で す

U

私たちは要望をすいあげて、すばやく改善しました!



私達の会社では、改善要望がフィードバックでき るアプリを作成しています。以前は社内で必要な 情報を探して欲しいという要望が多く寄せられて いましたが、今では各人がみずから検索できるよ うになったことで問い合わせ自体も大きく減って います。そして、普段距離の離れた現場にいる社内 メンバーにも使ってもらえるよう、なにかあれば いつでも相談できる体制を整えたことも現場への 浸透に大きく役立っていると思います。



要望アプリを用意したら、運用改善についての意 見がメンバーから上がってくるようになりまし た。かゆいところに手が届く機能も柔軟に取り込 んでいただけることで、触ってみようというポジ ティブな気にさせてくれるのがkintone。みんなで 作り上げた仕組みだという意識も手伝って、メン バーからいろいろな意見が出てくるようになりま した。この意識変化は大きな進歩です。



kintoneの運用改善について意見が書き込めるアプリ

重要なのは最初に「動くシステム」としてkintone アプリをメンバーへ見せてしまうことです。要望 を、なるべく面前でシステムに反映しながら改善 し続けるプロセスを数回繰り返していくと、現場 でもkintoneが使えるようになっていきます。 さらにそこから「実は他にも課題があって、なんと かならないか?」という提案が増えていくんです。





時間とコストをかけた100点のシステムを求める より、75点であってもkintoneで迅速かつ安価に、 すぐに動くアプリを提供した方が業務改善効果が 高いと考えました。目の前で使えるアプリがあっ という間に作られていくのは、現場への導入ハー ドルが下がり逆に期待値が上がるので、色々な要 望が出やすくなります。

kintoneなら部門担当者と相談しながらで もすぐに改善してあげることが可能です。 その結果、システムに関する相談が以前よ りも頻繁に寄せられるようになりました。 これまで情報システム部に直接相談でき **なかったことが多かった**と思われますが、 kintoneのおかげで今ではたくさんの要 望をいただいています。気軽に相談しても らえる環境が整備できたのは大きいです。



楠田センパイ

					773-18a		
Ī	(1) at	133-E		~	9	lut	
		29-93			m) m	32. 53. 594	211
۱	213	-	0		2018-12-15		_
	202	100	0		2018-12-03		
	203	-	8		3039-11-00	STATE OF THE RESERVE AND ADDRESS.	
	200	-	0		2019-11-01		
	209	-	0		3019-10-15	-	
	190	-	n	_	2018-10-15	and the second second second	_

要望アプリに部門からの要望が集まってくる

राहिंग कि जिल्ल



kintoneに入力できない人を1人でも 取りこぼさないよう工夫しています。 いまでは、不満よりも改善の意見が現 場から上がってくるようになったこ とがうれしいです。現場が困っていれ ば、すぐに改善に向けたアプリを作り **ます**とお伝えできています。現場との 信頼関係が醸成できる、これは本当に ひだまりの郷南前川 素晴らしいですし、自分のやりがいに もつながります。

「現場からのクレームは宝の山」とク レームから素早くkintoneでシステ ム化することで、「一緒に作り上げて いく」「言ったことが形になる」という 努力を続けてきました。創意工夫を繰 り返していき『こんな情報をうまく 管理できないか?』という相談や提案 も上がるようになり、今では社員たち と共にkintoneを育てているような感



中島工業 普天間センパイ



「せっかくアプリを作ったのに、みんなが使ってくれない……」 なぜでしょうか。

そんなお悩みを解決する秘訣は、要望を上手にすいあげることにありました。

このコーナーでは、みんなの要望を上手にすいあげるコツや、 kintoneの浸透・定着に成功したセンパイの事例を見ていきましょう!

∖ 困ったときにいつでも見れる! オンデマンドセミナーのご紹介 /

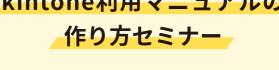
社内に浸透させるヒントは "マニュアル"と"社内説明会"にあり!



社内のメンバーがkintoneを使いやすくなるような マニュアルを作りたい....

プロ直伝! 現場で重宝される /

kintone利用マニュアルの





理想的なマニュアルの作り方を学べる!

「作ったけど読まれない」「書いてあるけど質問される」を避けるため に、ユーザーストーリーをもとにしたマニュアルの作成方法を解説し ます。お伝えするのはkintoneのヘルプサイトの解説原稿を作成して いるプロダクトライター。利用者にとってわかりやすいマニュアルを イメージしながら学ぶことができます。



マニュアルの雛形が手に入る!

プロ直伝!現場で重宝されるkintone利用マニュアルの作り方

操作手順の書き方①

レコードー製画面に切り替わります。

↑ [8] L [Mみ込む] ポタンをクリ

セミナー後のアンケートにお答えいただい た方に「kintone 利用マニュアル雛形」を プレゼント!雛形をベースにすぐに始めら れるので、これからマニュアルを作りはじ める方はぜひ視聴しましょう!



kintone 利用マニュアルの作り方

https://pg.cybozu.co.jp/kintone-ondemand-seminar-manual.html



利用予定のメンバーにkintoneを使うメリットや 使い方をどう伝えたらいいかわからない...

浸透を加速! 周囲から共感を得る /

「社内説明会」の開き方 セミナー

メンバーの共感を得るための5つのポイントを学べる!

導入初期のお客様サポート経験が豊富な講師が厳選した、社内説明会で共感を得る ために押さえておきたい5つのポイントを解説します。「管理者 vs ユーザー」にな らないために、参加者視点でわかりやすく、kintoneを使いたくなるような内容に するために必要なことを学んでいきます。

デモンストレーションつきで イメージしやすい!

セミナー中に説明会のデモンストレーションを実施! 実際の説明会の様子をイメージしながら学ぶことが

kintone 社内説明会の開き方

https://pg.cybozu.co.jp/kintone-ondemand-seminar-setsumeikai.html

、すばやい改善で社内浸透がグンと進む! /

みんなの要望をすいあげやすい 「要望受付アプリ」を活用してみょう!

「要望受付アプリ」とは?





kintoneを運用していく際に、 ユーザーからの要望を 受け付ける場所として 使うのにピッタリ!



「要望受付アプリ」は、チームメンバーからの要望を受け付け、タスク管理するためのアプリです。 プロセス管理機能を使って、対応状況を見える化できます。レコードのコメント欄で依頼者とのやりとりも一元管理できます。







す

す

る方法はありますか?

タの登録、更新に気づき

アプリのコメント機能を 使って、メンバーに

お知らせするのも〇

「いいね」ボタンで、既読チェックや、

気軽なコミュニケーションも可能です

メールやスマートフォン アプリでも通知を受け取る ことが可能です。

ことで対応 漏れを防げます。

▲ 活動阻原 (営業支援パック) 金唇連続研 00万以上の案件が登録されました

条件や日付に合わせて

「通知・リマインダー」を

設定すると対応漏れが防げる!

日時や条件を指定し、通知やリマインドを受け取る

レコード登録のたびに、担当者に 自分を設定する必要がなくなり ます。

す 名前 が毎を 面 回

探登自し録分 が過去 づ

が

ログインユーザーの 絞り込みを設定して おくと超便利!

「自分の担当案件」や「自分が過 去に登録したレコード」などの絞 り込みを作っておけば、複数人で アプリを使っている場合でも、自 分が関係するレコードをすばや く確認できて便利です。

売上情報などのアプリに 登録された情報から グラフを作成して 登録しておくのが吉!

集計とグラフ作成の手間を削減できるだ けでなく、いつでも最新の情報を確認で きます。





作会議 て **(7)** た U び す 売 り上 ん 一げを集計 2 かなりません てグラ か フ ?

kintoneを



と作きがりに使おう!

合計の金額や時間などは 選択肢にすることで 計算結果を表示させると◎ 入力がラクラク

計算が必要なフィールドを計算フィールドで作成し あらかじめ決まった項目の中から選ぶので、入力の ます。あらかじめ計算式を設定しておけば、数値を自 負担が軽減します。入力ミスや変換ミスが無くなり、 動計算してくれるので、入力がラクになるだけでな 後からの集計もしやすくなります。



転記作業に追われ各アプリへ同じ情

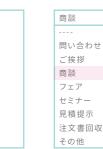
プリ

同じ情報を入力す

て

いませんか?

自動計算して、



U ません 力 か 7

面倒に

つ

T

ブ

(7)

デ

顧客情報など、いろんなアプリで 使うレコードは、ボタンひとつで 他のアプリへ登録!

アクション機能を使って、必要な情報をコピーすれ ば、入力の手間が省けて効率的です。入力ミスをなく し、表記ゆれも防げます。



商品情報などのデータは 他のアプリから取得して 効率的に入力!

ルックアップ機能を使えば、単価などの関連情報も 他のアプリからまとめてコピーできます!





動画で学ぶキントーン

動画で学ぶキントーンとは?

kintoneの基本的なアプリの使い方や操作方法を、実際の画面を使ってご紹介しています。 各テーマに沿った5分ほどの短い動画を見ることで、いまのkintoneをより便利に使うためのTipsを学べます。

どんな動画があるの?

- ▶ Excelファイルを読み込んでアプリを作成してみよう
- ▶ 自動集計機能を使ってデータをグラフで見える化 してみよう
- ▶「アクション機能」を使って、アプリのデータを 他のアプリにコピーしよう

など全16本の動画を公開中♪



、当時の業務

kintoneからのエクセル戻りを経験したセンパイが語る!

いの

グ務前だ改準 方策に 。これら 備を経ての e導入は大ジとなった **2**つの 3つの



ウズがYouTube上 事前準備 の

したのだ

つの をボ 方

% 株) 角川アスキー総合研究所のWebサイト「ASCII.jp \times kintone」内の記事を抜粋掲出しています。

kintone活用の3step/



業務の流れとそれぞれで使うツールを把握する。



動画で学ぶキントーンをみんなで見る。



名クラウ その後、

の玉野

理

を使

①と②の後に業務改善ミーティングを実施する。

動画で学ぶキントーン

https://kintone.cybozu.co.jp/seminar/ondemand.html

みんなで学ぶのに最適! チームでkintoneをもっと便利に使いたいと思ったあなたに!

便利に使おうガイドブック

kintone 便利に使おうガイドブックとは?

「kintoneの活用に欠かせない9つの機能」の設定方法を 実践的に学べるマニュアルです。

すぐに使える無料の「サンプルアプリ」を使えば、 ガイドブックに沿って実際の操作をかんたんに試せます。 「Webのヘルプを読むだけでは、十分に理解できなかった」





便利に使おうガイドブックの内容

導入前·導入後

という方にもおすすめです!



「kintoneがこんなに便利に?!」機能導入前・ 導入後のイメージをわかりやすくご紹介!

⑦ 設定操作ガイド



画像つきで操作手順をわかりやすく解説! 注意点もわかるから安心♪

サンプルアプリを 追加するだけで、 演習に 取り組めるよ!

活用例



機能の活用例を複数ご紹介!

活用例 ~こんなアプリが作れるようになります!~



顧客情報を別アプリから取得して、 案件情報を登録。



至急対応が必要な場合や

総務への依頼受付 締切をもれなく通知。

アクセス権 ▲その他のメンバー 個人情報閲覧: 🗙 ■人事部メンバー 社員名簿

個人情報を閲覧できるメンバーを 限定できる。



アンケート管理

社内で収集したアンケートを グラフにリアルタイム反映。

便利に使おうガイドブック の詳細・ダウンロードは下記のサイトへ

https://kintone.cybozu.co.jp/material/#guidebook

便利に使おうガイドブック 〇

1ヶ月半で290%向上!!

サポートチームの生産性を

壊れかけた社内のkintoneを

復活させるために必要だった



2011年に東京都で創業したアソビュー株式会社。北海道から沖繩まで日本全国の「あそび」を 紹介しているサイト「asoview!(アソビュー)」では、サイトからオンライン予約やチケット購入が できる。そんなアソビュー社内で「プロ雑用」と呼ばれ、社内の業務フロー整備を行っている小林 信也センパイ。同社に導入されていたkintoneは、ある時期から管理者不在の無法地帯状態と なっていたが、業務のボトルネックを根本から解消することによってkintoneを有用なシステム へと復活させることに成功した。今回はkintone復活劇の裏側や社内浸透のコツについて、小林 センパイに詳しいお話をうかがった。

プロ雑用

声が噴出しました」

『kintoneはもう使いたくない』という ステムになり、現場からはとうとう ました。次第にkintoneは使いにくいシ ていったり…といった事態が勃発し始

「kintoneは使いづらいから

便いたくない」

案件管理のアプリを作り始めたという。 指揮をとってサポー 2016年5月。当初は前任担当者が アソビューにkintoneが導入されたのは

な項目が追加されてごちゃごちゃになっ 項目が勝手に消されていたり、逆に不要

kintone改革 マイナスからはじまった

しかし運用が始まってしばらくした頃に ト部門の顧客管理や

前任担当者が退職し、kintoneは徐々に

と、今まで使っていたアプリから必要な も重要です。指揮をとる人がいなくなる こそ、コントロールする人の存在がとて 「kintoneは誰でも簡単に作 混乱状態へと陥っていった。 るか

小林 信也 センパイ

「kintone」を知るための勉強 手始めにやったことは

P.34の「1」に詳細アリ!

「目的にこだわるというと『当たり前だ

も、kintoneを導入したけどイマイチ ろ!」と思われるかもしれません゚で にこだわる」ということだった。

その際、常に念頭に置いていたのは「目的 ン拍子に改善への道筋が立てられていく。

いう。 「kintoneを知るための勉強」だったと 後半。手始めにまず何をしたかという 改善」を任命されたのは201 林氏が当時の上司から「kintoneの **7** 年 の

り組みました」 年の前半にかけて社内kintone改革に取 ムだと分かったので、そこから201 え間違えなければちゃんと使えるシステ kintoneについて学びました。やり方さ Cybozu Daysも2日間通しで足を運 み込みましたね。サイボウズが主催す に調べました。特に他社事例は何本も読 「まずはkintoneが何者なのかを徹底的 やワークショップに参加して る

kintoneのアプリが 徹底的に「目的にこだわる」ことで、 **業務に無くてはならない存在に**

CustomerService(顧客対応)アプリいる。たとえばサポートチームが使う

その信念はアプリの設計にもよく表れて

目的へのこだわり

アプリの設計にも現れる

P.34の「2」に詳細アリ!

りました」

えて、目的を明確にすることにこだわ 要があるのか? それらを順序立てて考 が必要なのか?

なぜkintoneを使う必

けないのか? それをするためには、何

めに、現場の社員は何をしなければい

す。では、そのミッションを達成す ての人に〟というミッションがあり す。私たちの会社には〝ワクワクをす ブレている、もしくはズレている証拠で 起きているとしたら、間違いなく目的が 浸透しない、使われない…という事態が

る た ま

そこからは小林氏が手腕を発揮し、トント

できる!

ショップにも参加。

kintoneの

事例を学ぶ

に調べる。他社事例を読み込むほか、サ イボウズが主催するセミナーやワーク

ている。受電中に入力が必要なものはア 元に、必要な項目を上から順番に配置し も最小限に留められている。 して選ぶだけ」など、入力の際のストレス なるべく「数字を入れるだけ」「選択式に されているのが分かる。また、入力項目も も業務の流れにしっかりと沿う形で設計 は下の方に置く プリの上の方に、受電後に編集するもの メンバーが顧客から受電した際の行動を など、配置ひ とつを見て

説明し、なんのためにそのアプリを使 ビューをしました。また専用の資料を作っ 「このアプリの設計の際には、何度も現場 のも目的にこだわる上では重要なポイ 使ってどんな結果を得たいのか、という てきた数字や結果を見るのはマネー うのかということをしつこいくらい て、目的を達成するためのビジョン、を のマネージャー しました。kintoneに入力するの - ですが、そこから上がっ やリーダーを集めてレ の仕事です。アプリを

1.5ヶ月後には、目に見えて成果が出てき ろ、CustomerService(顧客対応)アプ 30分ほどの対応工数がかかっていたとこ 小林氏によるkintone改革が始まってから ムは今までは1 件あたり

> がマッチしているということだろう。 それほど業務の流れとkintoneの設計 方を説明していないというから驚きだ。 この成果を出すまでに、小林氏は現場の ト部門の生産性が2.9倍まで向上した。 継ぎ漏れは0件まで減少し、 さらに以前まで発生していた案件の引き - に対してほとんどアプリの使い 結果サポー

で対応が完了するようになったという。

ことで見えてきた。成果 マネジメント層の意識改革にも貢献 全社的にデータ入力を徹底する

でみえる範囲にとどまらず、副次的効果 に一役買ったkintone。その影響は数 れ変わり、サポー 業務の流れにマッチしたシステムに生ま トチー ムの生産性向 値

もたらしたという。

い、入力しやすいシステムの提供を心が る部分はすぐに改良し、常に使いやす の代わりに、少しでも使いにくいと感じ に入力することを徹底させました。そ ーには、とにかくkintone

的にも浸透していった。現在はkintone [データを登録することの意義]が全社 値を現場のメンバーに共有することで kintoneに蓄積されたデータから出た数

> にこだわった小林氏が思い描いたスト 現のために何をす ある。それは全て「目的、つまり理想の実 ジメント層が注目するのも当然のことで まったデー れば活用されるのは当然だ。そして溜 現場のメンバ する風土ができたという 化が定着し、今まで以上にデータを活用 やその他のシステムに入力を徹底する文 タが有用なものであれば、マネ ーが使いやすいシステムで ればいいのか」という点

便利に使えるシステムに *使えないkintone* を

そのものであろう。

るシステムに変えることができました」 い」存在だったkintoneを、便利に使え 目的にこだわることで、今まで「使えな があっても組み立てるのは難しいです。 せないと、いくら目の前に素材とツー 現したい ようなもの。何を作 「kintoneは、例えるならDIYツー のかという目的をはっきり ったいのか、何を実ならDIYツールの

を遂げるのか、非常に楽しみである アソビューでkintoneがどのような成長 て多くのことに気づかせて頂いた。今後 かもしれない。今回、小林氏のお話で改め うで、我々がつい見落としがちなことなの 目的にこだわるというのは当たり前のよ

CustomerService【顧客対応】 HOMERICO ES

業務の流れに 合わせて アプリを設計

ウェブで じょうほうを

kintone活用のやとシト

kintoneの事例を学んだ

リアルイベントに さんか

はなしを ききまくった!

顧客対応アプリは、メンバーが顧客から 受電した際の行動を元に、必要な項目を 上から順番に配置している。

- ●メンバーが受電したときの行動を元に、左上から順に ●受電中に入力する内容を上の方に、受電後に編集する 内容は下の方に。
- ●フィールドは、可能な限り数値や、ドロップダウンなどの選択式にし、文字列は最小限に留める。
- ●さまざまな画面サイズの中で、一番小さいサイズの 横幅に合わせる。
- ●メンバーに必要ない管理情報は、見なくて良い場所 (一番下)に。

アイコンと

フリー素材などをフル活用してわかりや すいアイコンづくりを心がけている。アイ コンとアプリ名が一致するように工夫す るほか、類似のものと間違わないような アプリ名にしている。



步术一下活用上手は、kintone活用上手!

(有料サービス)

あなたの業務改善の伴走者になる 頼れるパートナーさんに相談する人増加中!

成功ノウハウをい~っぱいつめこんだ

質量質がアプリパッケア

業種業務に特化した専用アプリパッケージは、すぐに 始めたい人におすすめ! 複数のアプリがセットになっ ているだけでなく、JavaScriptで高度にカスタマイズさ れたアプリもセットになっています。パッケージをベー スに自分たちにあった形にカスタマイズすることも可 能です! 1から作りこむ必要がありません! あらゆる 業種・業務に特化なパッケージをご用意しています!



結果を出してスキルもつけたいなら

キントーンを熟知した業務改善のプロである伴走パー トナーがあなたの課題に合わせて適切なアドバイスを くれたり、継続的なサポートをしてくれるサービスで す。伴走パートナーは、一人ではうまく進められない課 題も一緒に乗り越えてくれる、企業を成功に導くパー ソナルトレーナーのような存在です。



早い段階でプロにお願いするメ リットが何かというと、kintone アプリの正しい設計や作成方法 を間近で見て学べるということ かと思います。これは後ですごく 役に立ちます。

お客様の業務内容や実現 したいことをヒアリング しながら、kintoneを開発 していきます!ジョイゾー 社の「システム39」なら39 万円で、課題解決以上の 提案をいただけます!





初回は概要をこちらから説明し つつ、具体的なご提案をいただき ました。また、目の前で要望を反 映できるスピード感ある対面で の開発は非常によかったです。

インターナショナルシステムリサーチ

2000名が受講した

MOVED社の「cloud university (クラユニ)」は過去 2000名のkintoneユーザーが受講しています。初心者 におすすめの1日コースから、2ヶ月間の開発者育成 コースまでレベルにあわせたカリキュラムをご用意。 [SP]スペシャリスト編は、初心者におすすめのコースで す。10:00から開始し、午前中はkintoneの基本を学習 します。ランチ休憩をはさんで午後からルックアップ や、関連レコード、アクション機能など、最適なアプリ の作り方を学ぶことができます。



詳しくは! ▶ kintone パートナー相談 〇

月額のサービス料に含まれてる! 充実の活用応援サポート

kintoneのどんなお困りごと・質問・相談でもお気軽に!

kintoneの操作、使い方、ちょっとした機能のご相談か ら、「どこからはじめていいかわからない」というご相 談まで、お気軽にご相談ください!お客様の業務内容 をヒアリングさせていただきながら、最適な解決方法を ご提案させていただきます^^

kintoneログイン後の画面右上の「?」アイコンをクリッ ク。「お問い合わせ」からご相談できます。(cybozu. com共通管理権限が必要です)



自社にぴったりのサポートが見つかる

kintone活用の今の「状況」と「お悩み」2つを選ぶだ けで、あなたの悩みに応じたオススメのサポートメ ニューをご案内します。

自社にピッタリのサポートメニューがわかるので、 kintoneの活用がさらに捗ること間違いなしです!



詳しくは! ▶ キントーン お悩み相談ナビ ○

kintoneの基本の特徴やお客様の事例をご紹介する 「はじめての方向けkintone紹介セミナー」や、部署別に 特化したセミナーを一年を通して開催中です。 チームのみんなにkintoneがどんなものかを知ってもら



うのにも最適です。

詳しくは! ▶ kintone セミナー

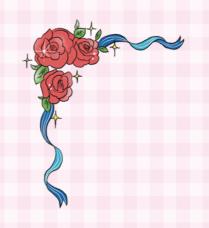
「動画で学ぼう」はkintoneの基本の特徴や、画面の操 作、機能の使い方について解説した動画です。全16本 ☆聞しており、いつでも・どこでも、自分のペースで 学び進めることができます。チームメンバーを集めて 社内勉強会をするときに活用してくれるユーザーさん もいます!



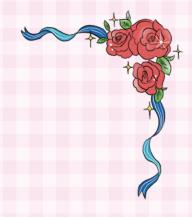
詳しくは! kintone 動画で学ぶ 〇



मै समझ गया





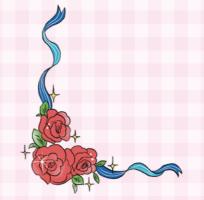




フォーマット











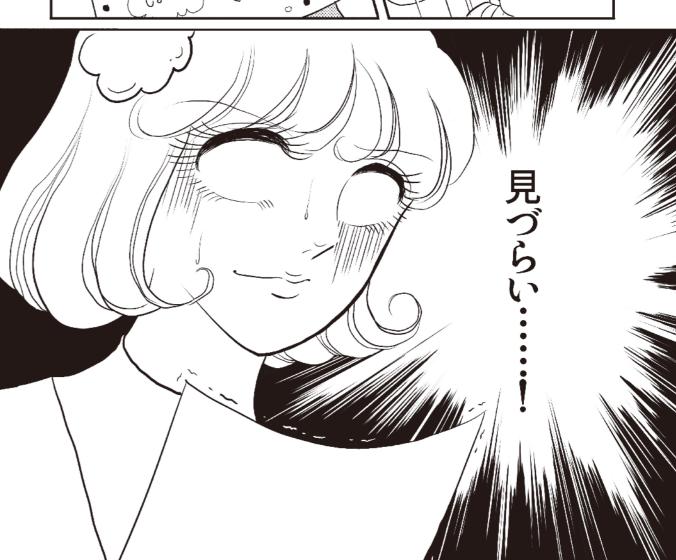
∑ 自分勝手な人と組むと疲れます (3歳・事務職)

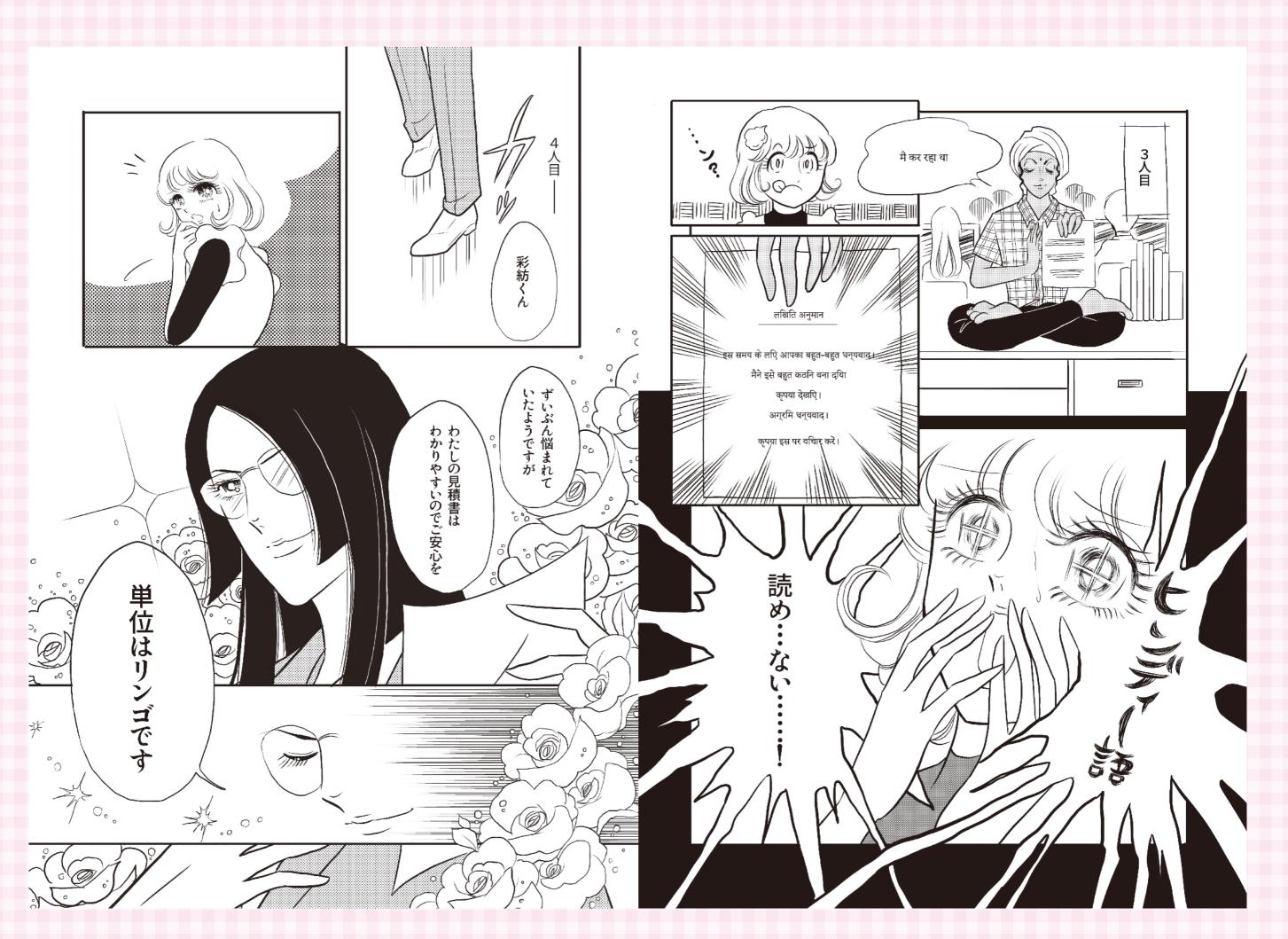






2 人 目







∑ 自分の思う評価と上長からの評価に開きがあり、かつ、その説明に納得いきません(23歳・事務職)







やってみてあそばせ……いちどご自分で





∑ 会社でのうっぷんを晴らすのに飲みすぎて、これまた朝がつらいんです(33歳・エンジニア職)

046



みんなはどうやって 入力してるの?



キントーンなら、統一フォーマットでデータ入力もラクラクです



自動入力、自動計算、選択式の入力フォームでデータ入力をスムーズに行えます。 入力項目はドラッグ&ドロップでカスタマイズも可能です☆





kintoneを

提供する

を中心とした業務を行な

の

る松山オフ

オフィスにいながら、愛媛巡り。

松山オフィスはこんなところ!

Omotenashi Base for Teamwork

リアルコミュニケーションとバーチャルコミュニケーションを両立させ

チームワークを広めていく。そんな活動的なオフィスを目指しています。

"つながり"を生み出す拠点へ。

社内外のさまざまな人たちがいろいろな用途で

つながり新しいアイデアと出会う場所として

開放するスペースを設けています。

みかんスタジオ開設。

遠隔地とのコミュニケーションを可能にする

大型モニタを完備したみかんスタジオを設置。

webでオリジナルコンテンツを発信するほか

通常のテレビ会議室としても活用します。

イメージしたデザインを採用し来客者に愛媛の美しさを紹介します。











創業の地はおすすめスポットがいっぱい!

オフィス周辺マップ





① サイボウズ 松山オフィス

学生時代よりご縁のあるオフィスです が、とても綺麗で落ち着いて、地元に 因んだお部屋があり自然とワクワクで きるほっこり空間です!

次号は大阪オフィスと

名古屋オフィスの二都市を まとめてご紹介!

(2) Trattoria Viola

Matsuyamashi Station

生ウニスパゲティがとてもおいしい! 静かで落ち着いた大人なお店ですが、 カジュアルな雰囲気があり入店しや すいです!

(5) noma-noma

愛媛といえばみかんです!のま果樹園 の直営店で、みかん本体やジュース、 ソフトクリーム、ギフトなど様々な みかんの魅力を満喫できます。

3 pig NOMADIC

kintone AWARD 2019でグランプリを 受賞した企業が経営するステーキ屋 さん!愛媛で育ったはなが牛がとっても ジューシーでおいしい!

(6) 霧の森大福

お土産満足度100%の抹茶大福です! 松山へ出張の際、ほぼ全員が美味しい と行って買って帰られているイメージ

(4) ことり

サイボウズ社員の とっておきエピソードも!

> 松山といえば名物の鍋焼きうどん! アツアツのアルミ鍋に甘いお出汁と 柔らかめの麺で心身共に温めてくれ ます!

7) 一六本舗大街道本店

一六タルトがおすすめ! 餡子だけど、 甘すぎずにさっぱりと食べれて美味 しいところがポイント!コーヒーや紅茶 とも相性が良いですよ!

会議室には、"しまなみ"や"道後" "石鎚" "双海"など美しい名所を





