

新入社員の受け入れ

人事異動

産休

転職

がやってくる!



kintone管理者が 知っておきたいこと

異動が決まった 編

あれ、でもkintoneって
どうやって管理者を
引き継げばいいんだろう?

今まで一人で管理してきたから
誰かに引き継がないと...

3

そうなるまえに!

人事異動の季節。
出合いがあれば、別れも多い。

転職します!

産休に入ります!

異動します!

1

管理者が普段から
意識するポイントや
引き継ぎ方法を学ぼう!

4

何を隠そう、
私も異動が決まった。

またね~!

お元気で~!

2

新入社員がやってきた 編

あれ、でもどうやって
教えていったらいいんだろう...

なんでkintoneを
使わなきゃいけないの?

めんどくさそう!
きらい!

よく分からないな~

3

そうなるまえに!

人事異動の季節
たくさん
新入社員が...

Welcome!

1

新たにkintoneの
ユーザーを迎える時の
教育方法を学ぼう!

あの業務も
楽になるかも!

Kintone大好き!

便利ね!

4

新しい人が増えたから、
kintoneを教えなきゃ!

便利な機能
いろいろ
教えたい~

2

詳しくはP.029へ!

詳しくはP.025へ!



コツ/ 07 制限を設けず、権限を開放する



「kintoneって何??」を解消すべく、ユーザーに制限を設けず権限を開放しました。好きなアイコンを使っていい、やりとりは全て口語でいいという易しいルールだけを設定して、あとはアプリ作成など、自由に使って良いというようにしました。

コツ/ 08 kintoneでできることを発信する

興味を持ってもらえるように、「こういうことができる」を高頻度で発信し続けました。とにかく知って、触れて、慣れてもらう、これを1番の目標にしました。



コツ/ 06 分からないが理由で嫌いにさせない



サエラ 田中センパイ

担当者が行き詰まった時のために、いつでも質問できる環境を整えて、モヤモヤを抱える時間を最小限にしました。分からないが理由でkintoneを嫌いにさせない、ここに力を注ぎました。

分からなくて不安になることはなかったです!

まずは色々試して分からないことがあったとき、センパイはこうしました

- Webで検索してみる!
- kintone管理者に聞いてみる!
- サイボウズのサポートに電話してみる!



サエラ 西川センパイ

利用するユーザーが増える時に知っておきたい!

kintoneを好きになってもらうコツ 16

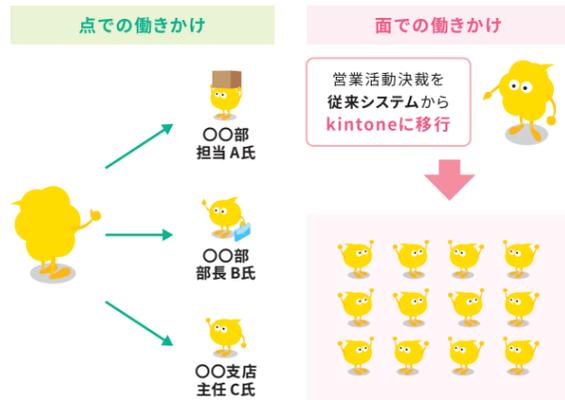
全社でkintoneを利用することになった、隣の部署と一緒に利用することを検討している、チームメンバーが増えたなど、kintoneを新たに利用するユーザーを迎える時、どのようにkintoneを知ってもらい、好きになってもらったら業務改善がより一層進むのか、センパイたちが実践しているコツをご紹介します。

コツ/ 04 点と面の働きかけを意識する



ヤンマーエンジニアリング 紀平センパイ

影響力のある人や積極的に使ってくれそうな人に個別に丁寧にアプローチしてファンを増やしていきました。また、ファンを増やした次の段階として、全員が行う業務にkintoneを組み込むことで、大きな反発を生むことなく利用拡大スピードを速くすることに成功しました。



コツ/ 01 なぜkintoneを利用するのか、目的をしっかりと伝える



愛媛バス 森川センパイ

なぜ情報共有をするのか、ありたい姿を皆で確認しました。「相手を想う情報共有」をするためにkintoneを利用するという目的が共通認識できたことで、浸透、定着に成功しました。

コツ/ 02 kintoneを使うことでどんなメリットがあるのか伝える



オイシックス・ラ・大地 塚本センパイ

業務の流れもガラッと変わりますが、最新の情報が入手しやすく、情報を取り出して応用することも容易になる。条件を設定して必要な情報が検索できるなんて、100のExcel帳票を運用していたとしてもできないこと。そういったメリットをきちんと提示すれば、現場にも浸透していくはずだと考えました。

コツ/ 05 マニュアルを用意する



八洲建設 佐藤センパイ

書面のマニュアルはもちろんのこと、弊社では動画のマニュアルも作っています。社員も動画に登場して、利用の目的や使い方を解説したり、Before Afterを映像で分かりやすく伝えられるので最適です。

コツ/ 03 キーパーソンを抑える



八洲建設 清水センパイ

私たちは早い段階で役員を巻き込んで検討を進めています。そうすることで、新しい取り組みはスモールスタートながら、経営戦略となります。また、現場で目標と現実のギャップから課題を設定し、課題解決に最も適したキーマンに参加してもらいアプリの企画や検討を行っています。



アミックスコム 安藤センパイ

コツ/ 09 フィードバックをもらう

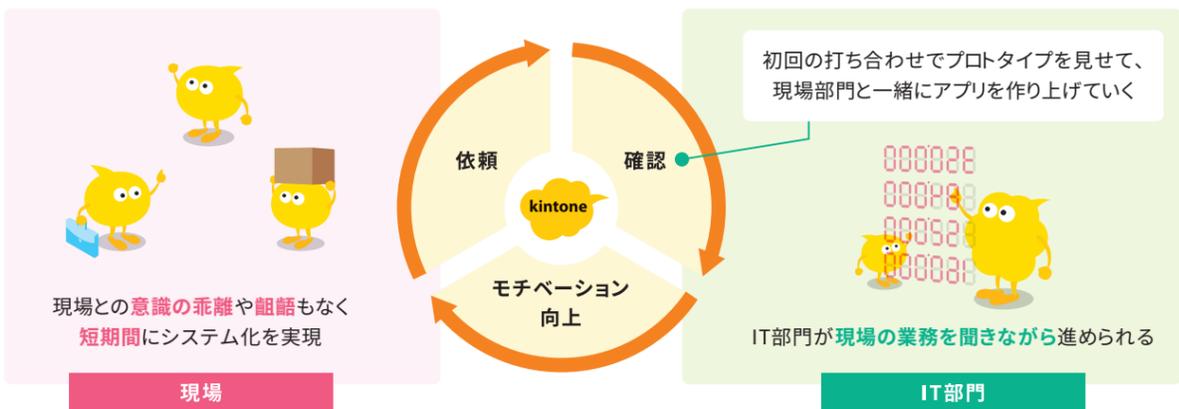
すぐに使えると思ったアプリでも、思いのほか改善点はいっぱいあります。終礼で毎回ヒアリングをして、本当に使いやすいアプリを作っていくことを繰り返してきました。



日清食品ホールディングス 成田センパイ

コツ/ 10 対面開発を行う

重要なのは、最初に「動くシステム(kintoneアプリ)」を見せてしまうことです。そうして業務部門の要望を、なるべく現場でシステムに反映しながら改善し続けるプロセスを数回繰り返していくと、現場でもkintoneが使えるようになっていきます。次第に業務部門のほうから「実は他にも課題があって、なんとかならないか?」「自分たちでもやらせてもらえませんか?」という提案が増えていきます。





コツ/ 13 kintoneについて学べるスペースを用意する



星野リゾート 小竹センパイ

kintoneが使えることは分かったけど、どうしたらいいかわからないというスタッフのためにステップをいくつかに分けて
「最初のステップ:kintoneってなんだろう?」
「理解のステップ:kintoneでなにができるんだろう?」
「活用のステップ:kintoneを使いたい!」
と段階をつけてkintoneの情報をまとめたkintone活用スペースを用意しています。



ログイン画面

コツ/ 11 見た目を整える



サイボウズ 田村センパイ

ログイン画面の背景に自社の画像を設定したり、トップ画面やスペースでアイコン画像にリンクを設定する、また、最新の売り上げグラフを常にメンバーの見える場所で共有するなど、視覚的に分かりやすくすると、利便性がアップするだけでなく、メンバーも愛着を持ってkintoneを毎日使ってくれるようになります!



トップ画面 お知らせ欄



スペース

コツ/ 14 システム作成 / 相談窓口アプリを用意する

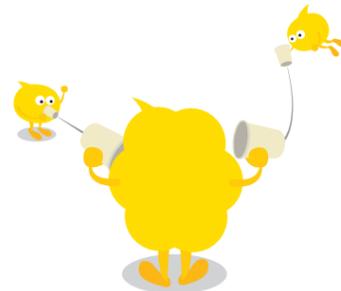
現場部門が主導してIT部門はサポート役として業務改善を行うパートナー企業のジョイゾーさんのシステム39(対面開発型スタイル)を参考に、社内でのシステム39の制度を「kintoneシステム39」としてこの春にリリースしました。今までは要望を聞いて、情報システムで作って渡すだけだったのですが、話を聞きながら一緒に作り上げて、自分自身で業務改善ができるようになる仕組みを作っています。



ネットプロテクションズ 平本センパイ

コツ/ 15 サイボウズのセミナーやサポートコンテンツを利用する

分からないことがあれば、わたしたちがアドバイスするのはもちろんですが、サイボウズのセミナーに参加してもらったり、サイトに掲載されている他社の利用事例を見もらったりと、積極的に参考となる情報を取りに行くメンバーもいます。

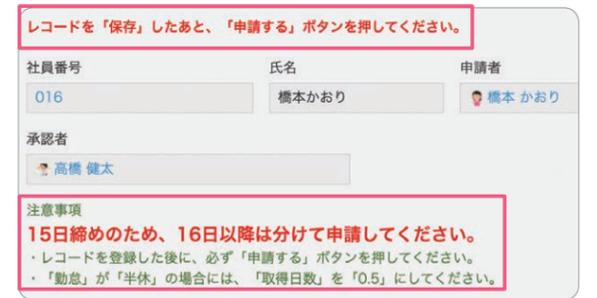


利用者の“分からない”が劇的に減ります!

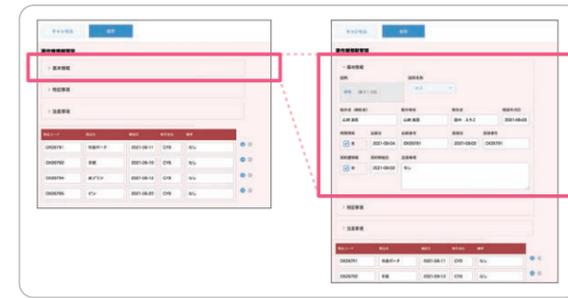
コツ/ 12 アプリにちょっとした工夫を加える



アプリ情報に使い方や関連するリンク先を貼る!



「ラベル」を使えばマニュアルいらずに!



「グループ」を使えば項目もスッキリ整理できて使いやすい!



「アプリ名」と「アプリアイコン」を分かりやすく!



医療法人社団 双愛会 清水センパイ

コツ/ 16 開発・修正ポイントは“小さく、素早く”

満を辞して2~3ヶ月かけて作るシステムよりも、最低限の要件を満たして2~3日でアプリをリリースし、フィードバックをもらいながら素早く軌道修正したほうがやりやすかったです。チームの声を反映させてアプリを育てていくと、定着もしやすかったです。