

kintoneの運用や活用にお悩みの方へ 「伴走サービス」がおすすめです

業務フローの洗い出しから kintone のアプリ設計まで、お悩みはありませんか？
伴走パートナーは、一人ではうまく進められない課題も一緒に乗り越えてくれる、
企業を成功に導くパーソナルトレーナーのような存在です。
業務コンサルティング、アプリ内製化支援、アプリ設計・開発、教育、研修など、
お客様のお悩みに合わせて継続的な業務改善を実現する支援を行います。

サービスの詳細やお問い合わせはWebサイトへ ▶



サイボウズ 営業部
田畑さん家のピ/だよ！

お散歩で出会う人に
なでてもらうのが大好き！
甘えん坊の男の子です♪

kintoneの最新活用情報をお届け！

kintone

MAGAZINE Vol.29

キントーンマガジン

kintone hive2024!

キントーン公式ユーザーイベント

東京 & 名古屋会場開催迫る！
参加お申し込み受付中

kintone社内浸透に効く！

成功の鍵は「社内発信」
ユーザー事例2選をご紹介します

元エクセルヘビーユーザーが語る

“タイバ”が上がる！
kintoneの感動機能

参加してみませんか？

ユーザーコミュニティ
「キンコミ」の魅力を解説

と・こ・ろ・で

たのしく
なるなる **10Days**

はご存知でしょうか？

実はkintoneが活躍！

サイボウズの人的資本経営
サイトが公開！舞台裏を取材

今すぐ！気軽に！

業種業務アプリパッケージで
kintoneをさらに便利に

新コーナー KANG NEWS

新卒2年目が業務改善アプリを
作って気づいたこと

kintone キントーン サービスに関するお問い合わせは、kintone Webサイトへ
<https://kintone.cybozu.co.jp/> **kintone** 🔍

※サイボウズ、cybozu、およびサイボウズのロゴマークはサイボウズ株式会社の登録商標または商標です。
※記載された商品名、各製品名は各社の登録商標または商標です。また、当社製品には他社の著作物が含まれていることがあります。
※本カタログの記載事項は変更になる場合がございます。

2024年5月版 ©Cybozu, Inc.

kintone hive 名古屋&東京 絶賛参加お申し込み受付中!

kintoneの活用アイデアをユーザー同士で共有するライブイベント kintone hive を開催します。

日頃の業務でkintoneを使いこなしているユーザーが一堂に会し、

業務改善につながるkintoneの活用ノウハウをそれぞれの視点で披露します。

kintone hive 2023 ご登壇者紹介

IT企業なのに、社内にはメンテできないシステムや煩雑なエクセルの数々で闇鍋ファイルサーバー状態に。案件管理で徐々に支持を集め、お弁当注文アプリをきっかけにkintoneが浸透。

「ゆるくつながる、壁をなくす」をテーマに現場主体の改善を継続されている事例をお話いただきました。

kintone hive 2023 名古屋会場 東海・北陸地区代表

株式会社ミエデン 山田 駿 氏

kintone AWARD 2023 グランプリ

やらなきゃいけないことをkintoneに移管。アプリを量産した結果、社内からは独裁者と呼ばれることに。社員それぞれの業務や気持ちに寄り添い丁寧に伝えることで共感を生み、42万枚の紙を削減しコストダウンを次の投資に。業務改善が働き方の選択肢も増やした事例をお話いただきました。

kintone hive 2023 東京会場 関東・甲信越地区代表

株式会社モリビ 植田 剛士 氏

参加無料

ユーザーによる
事例発表を聞ける
会場はこちら!



開催形式 ご来場

開催日時 2024年6月25日(火)
14:30開演(14:00開場)

会場 Zepp 名古屋

対象 kintoneを契約中・試用中のお客様



開催形式 ご来場

開催日時 2024年7月9日(火)
14:00開演(13:00開場)

会場 Zepp DiverCity

対象 kintoneを契約中・試用中のお客様

定員に達したタイミングでお申し込みを締め切ります。後日開催レポートとして登壇動画を公開予定です。

kintone hive を満喫するためのステップ

1 kintoneに関わってる人や、これから関わりそうな人などを誘って複数名で申し込みしよう!



2 当日は早めにきてランチを食べよう!
名古屋会場は名古屋駅から徒歩10分!
名古屋メシを楽しもう!
東京会場はZepp DiverCityが入っている「お台場 ダイバーシティ東京 プラザ」で便利にお昼をすませよう

3 開場時間になったら受講票を準備して、会場に向かおう!



4 受付が済んだら、開演時間までホワイエをうろろしてみよう。サイボウズ商店のグッズも要チェック!



5 本編スタート!
今年はどんな事例が聞けるかな?
ノベルティのブランケットを椅子に敷いて腰の痛みも軽減!

6 休憩時間はざつだんブースに行ってみよう! 登壇者の方もいらっしゃるの、質問したりお知り合いになってみよう!



7 kintone hive で得たヒントや学びをチームで共有しよう! 実践できそうなことがあればすぐやってみよう! みなさまのお申し込みお待ちしております♪



ノベルティもたくさん! オススメはチケット風焼きかま! ステージと一緒に記念撮影してみんなに自慢しちゃおう



← お申し込みはこちらから!

kintone活用の機運を高めよう！

外は雨でもkintone活用は晴れ晴れ！

社内浸透させるには社内発信が鍵！

6月は梅雨の季節。「気分がなかなか上がらないなあ・・・」
そんな方も多いのではないのでしょうか。
kintoneを導入して、この梅雨の季節と同じく
気分が落ち込まないように、社内浸透を進めていきましょう！



kintone天気は雨

導入したけど、なかなか社内に浸透せず、使ってもらえない
状況に。社内のkintone活用への気運は下がり気味です。



kintone管理者が陥りやすいケース

kintone天気は晴れ

社内発信の影響で浸透が進み、社内のkintone活用がどん
どん広がっていきましょう。

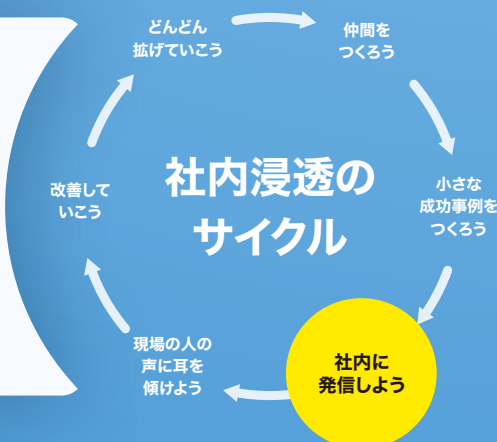


社内浸透がうまくいったケース

kintone天気を“晴れ”にするには？

kintone活用・成功の鍵は “社内発信”にある！

kintoneを活用した取り組みを社内発信しなければ、
社内での理解が得られず、kintoneの社内浸透はなかなか進みません。
社内発信をすることで、みんなの理解と活用が進む着火剤になるでしょう。



kintoneの社内発信事例をご紹介します！

Case1 ダイドーグループホールディングス株式会社様

全社のDXリテラシー向上のための情報発信



「DX推進は全社員が主役で参加」という方針を掲げるダイドーグループホールディングス株式会社では、DXリテラシー向上のためのさまざまな取り組みを行っています。

成功事例を横展開「DX ADVANCEミーティング」
事業部門のメンバーが中心の「DXエバンジェリスト」が参加するミーティングを月1回開催。システムに詳しいメンバーが多くないチームで、kintoneを全社的に活用するためのポイントは、各部門で開発されたアプリの横展開にありました。成功事例をみんなで真似ることで、kintoneアプリ開発の勘所をつかむことができました。

週2回の社内報「DX ADVANCE News」
社内報には、DXの必要性やビジョンを社長が語るトップメッセージや、kintoneを活用した改善事例、アプリを利用した社員の体験談などが掲載されています。情報の発信は、トップダウンとボトムアップの双方から進められています。

Case2 大陽日酸株式会社様

あらゆる手段の社内発信でNotes移行プロジェクト完遂！



社内ポータルサイト

長年慣れ親しんだNotesからkintoneに移行した大陽日酸株式会社。あらゆる手段で利用者へメッセージを発信し、kintone利用への理解を促進させ、8000人規模のシステム移行をスムーズに完了させました。

ツール移行には“メッセージの発信”が鍵
Notesからの移行の際、期間内の移行を最優先として、“必要最小限の機能移行をする”という方針でした。ただ、Notesは個別最適化されていたため、この方針にはさまざまな反応がありました。方針に理解を得られるように、あらゆる手段で利用者にメッセージを発信しました。

活用した発信手法

- ① **トップからのメッセージ**: 経営会議の承認を得たプロジェクトで必要不可欠なものであることを発信
- ② **説明会の実施**: 全国11か所ある拠点を回り、変更内容や機能の紹介、方針などを説明
- ③ **社内広報誌の活用**: プロジェクト発足からの経過や直近の予定などを発信
- ④ **利用方法や運用変更点の周知**: 公文書だけではなく、キャラクターを使った社内掲示板など、硬軟織り交ぜて周知

社内浸透の方法なら 「kintoneの歩き方」も 要チェック！



エクセルヘビーユーザーだった昔の私に伝えたい

タイパが上がる kintoneの 感動機能

kintoneを使い始めたものの「何ができるのかよくわからない」と慣れたエクセルをつい使い続けてしまうなんてことはありませんか？ エクセルで時間がかかってしまう業務、kintoneを使えば時間をかけずにタイパよくお仕事ができるかもしれません！

エクセルヘビーユーザーだった中途社員マリナが、kintoneを使い始めて便利だと感じた機能をご紹介します。

「変更履歴」を確認して 上書き問題を解決！

レビューも終わってFIXした設計書が
誰かに上書きされてる！？ 変更メモには残されていないし、
どこが変更されたかわからない…
後工程に影響あるかもだから、早く確認したいのに



5年前の
冬の日のマリナ

kintoneには、「いつ・誰が・何を」変更したのか
分かる変更履歴機能があるんだよ！
レコード単位で変更履歴を確認できるから、
誤って変更してしまった場合など、
元のバージョンに戻せちゃうの！
感動！



今のマリナ

元のバージョンに
戻せる

「アクセス権」を設定して データ管理も安心！

セミナー申込者をエクセルで管理してるけど、
個人情報の項目は全員には見せたくない…
関係者だけ見れるように閲覧範囲絞りたいけど
別シートにわざわざ項目切り出さないとダメかな？



3年前の
猛暑日のマリナ

kintoneではアプリ、レコード、フィールドごとの
3つのレベルでアクセス権を設定できるの！
アクセス権を使えば、必要な人に必要な項目のみ
権限を付与できるため、
複数人でのデータ管理も安心。



今のマリナ

「選択」フィールドを利用して 入力を効率的に！

タスクの担当者をエクセルの入力規則で設定しているけど、
プロジェクトのメンバーが追加されるたびに
入力規則もメンテナンスするの地味に面倒だな…



2年前チーム
リーダーになった日

kintoneで利用できる豊富なフィールドの中から、入力作業が効率的になるフィールドを紹介！

ユーザー選択フィールド

kintoneの利用ユーザーを選択でき、フルネームの入力の手間が省けます。

初期値にログインユーザーを設定しておくことで、レコード登録時にユーザー名が自動で入力されます。

日付フィールド

日付を「年-月-日」形式で入力できます。キーボードで直接に日付を入力することもできますが、カレンダー表示から日付を選択することができます。曜日などを確認しながら日付を選択できるので、別でカレンダーを確認する手間が省けます。

kintoneでも「関数」で計算をストレスフリーに

kintoneでも
関数を含む計算って
できるのかな？



数日前の
マリナ

kintoneで使える関数を一部抜粋し、よく使えるシーンと共に紹介！

関数名	説明	利用シーン	計算式の例
IF	条件を指定し、その条件の真偽によって異なった値を返します。	交通費申請 片道/往復の料金計算のとき	IF(片道_往復="片道",金額,金額*2)
DATE_FORMAT	日時の形式やタイムゾーンを変更します。	報告書 「営業日報〇月〇日」など決まった形式にしたいとき	"営業日報" & DATE_FORMAT(日付, "MM月dd日", "Etc/GMT")
ROUND	数値を四捨五入します。	経費精算 本体価格から消費税を計算したいとき	ROUND(本体価格*0.1, 0)



ご紹介した機能の設定方法は「便利に使おうガイドブック」でチェック！

kintone 便利に使おうガイドブック



kintoneをもっと活用したいユーザー同士で
悩みや学びをシェアできる！

kintoneユーザーコミュニティ

「キンコミ」 徹底解説！

ユーザーさんの声をご紹介！

みなさんこんにちは！ kintoneユーザーコミュニティ キンコミの運営事務局です。「アプリの浸透や運用に悩んでいる」「1人担当でkintoneの構築がこれでいいの不安...」「良いアプリができた！新しい発見があった！けれど、社内の人にはなかなか共感してもらえない...」今回は、そんな風に感じている方にピッタリなkintoneのユーザーコミュニティ「キンコミ」について、実際にキンコミを利用されているユーザー様の声を交えながら、ご紹介をしていきます♪



kintoneユーザー向けのオンラインコミュニティです！
ユーザー同士で**お互いの運用ノウハウをシェア**合って
kintone活用の幅をさらに広げることができます♪
なんと登録者数は2000人以上！



多様なテーマで盛り上がりよう！

利用環境や条件によって**最適な手段が異なるテーマ**がユーザーそれぞれの経験をもとに、やりとりされています！

kintoneの社内勉強会をします！
皆さんの経験談ありますか？

フィールドコードやアプリの
命名規則どうしてる？

レコード追加方法がわかりにくいという
社内の声…。どんな工夫をしていますか？

CASE1

キンコミネーム モカさんの キンコミ体験談



ご所属 大日本木材防腐株式会社
kintone歴 2年5か月
好きな機能 アプリアクション・関連レコード・ルックアップ
マイブーム うさぎを迎える準備

モカさんのご所属組織について教えてください！

愛知県にある木材を扱う商社で**デジタル課の事務職としてkintoneを担当**しています。

kintoneとの出会いは産休・育休から復帰する時でした。違う部署へ異動になり、上司からkintoneの導入担当をするように言われたんです。**kintoneについて何も知らないまま、たった一人で導入を進めることになりました。**

モカさんがキンコミを知ったきっかけは？

『kintoneの歩き方』で知りました。利用開始時は**一人管理者**だったので、ヘルプを見ながらアプリ作成のための知識を増やしている状態でした。しかし、ヘルプを読んでも知識不足で、機能のことが理解できずにいました。

社内から要望は出るもののkintoneで実現できるか分からず、社内で聞く人もいなかったためキンコミで相談するようになりました。毎回、親切にご回答いただき、とても助かりました。

kintoneはどのように使われているんですか？

主に営業活動で利用しています。スペース内でアプリを自由に作るルールにして全員にアプリの作成権限をつけています。

要望箱アプリも作成して、声を聞ける体制づくりをしています。できるだけ基本機能で作成、プラグインをあまり使わず運用しています。今では管理者も増え、社内でも相談してアプリの作成・使いやすさの向上を目指しています。**外部の人に相談できる先がないとここまで活用できなかったと思うので、コミュニティがあったのはすごく良かったです。**

最後にひとことメッセージをお願いします！

基本機能はkintoneのヘルプやお問い合わせで解決できるのですが、**アイデアや使い方の向上を目指している場合は、キンコミで相談することで思いもよらない回答をいただける**ときがあり、いろいろな方の知恵が素晴らしいと感じます。最初からキンコミに頼ってしまうと成長しないので、自分で試行錯誤したのち質問すると、アプリ開発の強い味方になると感じます。**試行錯誤して解決しなかったら、一人で悩まず相談してほしいです。**

CASE2

キンコミネーム みみねこさんの キンコミ体験談



ご所属 株式会社 トキワ
kintone歴 2年ちょっと
好きな機能 ラベルフィールド・アプリコード
マイブーム ナンバークロス・ギリシャヨーグルト

みみねこさんのご所属組織と、 kintoneの使い方について教えてください！

従業員100名弱の**食品製造会社の総務部**に所属しています。総務・経理事務の他、ICT推進も兼務しています。kintoneは、営業部や直売店の**顧客管理や営業活動の履歴の記録・共有**から始めました。

現在は、商品分析データ、お客様からの声や催事情報などの部門をまたぐ情報の記録と共有、プロセス管理機能を生かした販促物の制作依頼や稟議決裁承認フロー、狭い範囲では部内の日報にも使っています。

みみねこさんがキンコミを知ったきっかけは？

社内でkintoneの本格導入が始まった頃から「**他の会社ではどう使っているのか、どう定着させたのか知りたい**」と思い始め、X(旧Twitter)で情報収集から始めました。

X(旧Twitter)で情報をチェックしている中で、どうやら「キンコミ」があるらしいと気づき…これは活用したいと思いました。

他のユーザーさんの投稿に「**いいね！**」したくて**アカウント登録**したような気がします。最初は読んでいただけでしたが、『はじめてのキンコミツアー』（月1開催しているはじめての方向け、30分のオンラインセミナー）にご案内いただいたのをきっかけに自己紹介をし、今でもときどき投稿させてもらっています。

みみねこさんがキンコミに参加して よかったことは？

自分もこんなこと頑張ったよ、というのを誰かに言いたくて（笑）投稿させてもらっています。投稿に対して「いいね！」がつくと**誰かが共感してくれている**、と思って、苦しいときでも「もうちょっと頑張ろう」と思えます。

様々な投稿から、自分とは違う考えや方法を知ることができて「なるほど、その手があったか」と思うこともありますし、「**これは全然知らなかった、もうちょっと詳しく調べてみよう…**」と考えるきっかけになります。肯定的なコメントや自分と同じような書き込みがあれば「**これでよかったんだ**」と安心します。

最後にひとことメッセージをお願いします！

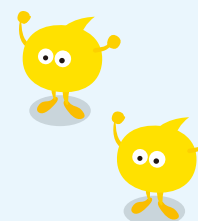
キンコミは見るだけでも役に立ちますが、**自分も参加してこそ得られる喜びや知識・情報の収集、人とのつながり**があるので登録して参加することをお勧めします。

センパイユーザーさんも最初は自分と同じような悩みを持っておられたがゆえ、**初心者に対しても同じ目線で共感**してくださいませ。私もちょっとだけセンパイになれているとしたら、今度は自分が「いいね」で後押ししていきたいです。



モカさん・みみねこさんありがとうございました！

お二人とも、それぞれのきっかけ・目的でキンコミを素敵に活用くださっていましたね♪
「見るだけ」でも学びに繋がるキンコミ、まずはサイトを眺めていただきつつ、「同じ立場のユーザーさんに相談したい！共有したい！」というタイミングが来たら、キンコミの場を活用してみてください！キンコミでお待ちしております！



登録無料♪ 今すぐキンコミに登録しよう！

会員になると
使える限定機能！



ユーザー同士で
悩みを相談できる



気になる投稿を
ブックマークできる



新規会員登録！ 1

フォームに沿って
入力するだけで登録完了！

会員登録後は 2

「キンコミの歩き方」を見て、
一歩ずつキンコミに
慣れていきましょう♪

キンコミ
で検索♪



サイボウズの人的資本経営サイトがOPEN！

仕組みに
kintoneも
登場

サイト公開の舞台裏を サイボウズ社員に聞いてみた

みなさんこんにちは!kintone MAGAZINE 編集長のMoneです。

今月号から新人メンバーが2人も登場してウキウキしています♪

みなさんの会社でも新しい社員の方がジョインされてるのではないのでしょうか？

さて今日は、私たちkintone MAGAZINE 編集部がはたらくサイボウズ社内のkintone事例をご紹介します!

サイボウズでは今年2月に「人的資本経営サイト」を公開しました。

実はこのサイトの仕組みまでkintoneで作っているのだとか…!

今回は人的資本経営サイト制作に関わった社員にサイト公開の経緯や、込めた思い、仕組みのこだわりについてインタビューしてきました!

今回お話を聞いたのは…



石川 遼季 さん
人事部 人事広報チーム

人的資本経営サイトには人事広報の一員として企画やデータ集計に関わった



鈴木 善博 さん
マーケティング本部
Webコンサルチーム

人的資本経営サイトにはWebサイト構築担当として関わった

社員データ

		2019	2020	2021
期末社員数(無期雇用)	#1	541	648	738
期末社員数(有期雇用)		35	45	53
期末社員数(男性:無期雇用)		306	359	397
期末社員数(女性:無期雇用)		235	289	341
在職者平均勤続年数		6.16	5.97	6.03
在職者平均勤続年数(女性)		5.96	5.68	5.5
在職者平均勤続年数(男性)		6.31	6.2	6.48
女性管理職人数	#2	7	13	17
女性管理職比率(本部長)	#3	18.18	18.18	18.18
女性管理職比率(取締役)	#4	0	0	29.41
女性管理職比率(副部長以上)	#5	12.96		28



サイトを見る

サイボウズの人的資本経営

～チームワークあふれる会社を創る～

私たちが理想の会社になるための「人」と「チーム」を支援する施策について、具体的な実績とともに紹介します

サイボウズの人的資本経営ポリシー

「チームワークあふれる社会を創る」。
サイボウズはこのパーパスに共感するメンバーが集まったチームです。
自律した多様な個性を持つメンバーが、対話や議論を大事にしながら、
大きな成果を生み出すことを目指しています。
また、自分たち自身も「チームワークあふれる“会社”」になることを追求していきます。

サイボウズのチームに対する考え、社員数やメンバー構成、有休取得率から経営会議の公開議題数まで「サイボウズの現在地」がリアルに公開されています

Q そもそも「人的資本情報の開示」とは何でしょうか？



石川

人的資本経営とは人材にかかる費用や施策をコストではなく投資として捉え、財務情報と同じように株主などのステークホルダー向けに示す考えを意味します。

また、人的資本情報の開示とは自社の人に関わる取り組みや数値を社内外に公表することです。

政府の方針で、上場企業に対して2023年3月期決算以降の有価証券報告書に人的資本情報の記載が義務づけられたため、サイボウズも専用サイトという形で公開しました。

Q

サイト公開に至るまで、サイボウズ社内ではどのような議論やチーム間の連携があったのでしょうか？



石川

これまでもサイボウズ社内では組織のあり方や目指す姿について議論することが多かったのですが、これらをどうまとめて社外に伝えていくか苦心しました。

そこで今回は目的を整理して、ステークホルダー(株主、社員、パートナー企業、ユーザーの皆様)に「サイボウズは、Purpose/Cultureに紐づいて経営が行われていて信頼できる」「サイボウズの今の状況がわかって、理想に向けた取り組みが実施されていて信頼できる」と思ってもらいたい、と考えました。

実際のサイトでは開示項目とされている「出すべき」数値を出しつつ、サイボウズの人やチームに対する考え方や制度が利用された回数など、「出したい」ものも私たちらしさとして公開しています。
サイトの内容は私たち人事部だけではなくマーケティング部門でWeb制作を担当しているチームとも毎週ミーティングで議論を重ねました。

Q

サイトを見ていて気づいたのが、数値情報が多く掲載されていることです。正直、集計や更新作業が大変ではないのでしょうか…？



石川

まさに今回こだわったポイントとして、サイトの仕組みにkintoneと、連携サービスパートナーであるトヨコム社のサービス「kViewer」を利用しています。普段社内で利用しているkintoneのデータベース上で数値を更新すればサイト上に実装したkViewerの数値も変わる仕組みですのでメンテナンスコストがとても低いです。グラフ部分もkintoneからデータを引っ張って自動で更新できるようになっています。



鈴木

Webサイトの構築担当としては、こうした数字情報は具体性や訴求力があるので使いたい反面、これまでは更新の手間が懸念でした。
そこで今回利用したのはkViewerの「外部公開API」という機能です。kintoneで数字情報を更新するとWebサイト側に自動反映する仕組みを構築でき、メンテナンス性という点で大きなメリットがありました。本サイトも、実装着手から1ヶ月ほどで公開することができました。

Q

便利な仕組みですね! 最後に本サイトを公開して感じたことを教えてください。



石川

社外はもちろん、社内からも「初めて知った数値がたくさんあった」という声もあり、組織の現在地をこうして伝えていくことは大事なことだと改めて認識しました。プロジェクトを振り返ってみると、自分たちの組織についてより言語化できたり、新たに定量的に見えるようになった数値があったりと、組織運営についての思考を深めるよい機会にもなりました。

石川さん、鈴木さん、ありがとうございました!

サイボウズ社内の事例から、連携サービスを使ってさらに広がるkintoneの可能性を知ることができました!

「kViewer」が気になった方はぜひ右のQRから製品の詳細をチェックしてみてくださいね♪



社員数が増えたので、kintoneアプリを更新

kViewerを経由して

社員データ

		2019	2020	2021
期末社員数(無期雇用)	#1	541	648	738
期末社員数(有期雇用)		35	45	53
期末社員数(男性:無期雇用)		306	359	397
期末社員数(女性:無期雇用)		235	289	341
在職者平均勤続年数		6.16	5.97	6.03

公開中のWebサイトに自動で反映!



鈴木

仕組みの視点としては、連携サービスを使うことでCMS(コンテンツ管理システム)のような使い方ができ、kintoneの可能性がとても広がるなと感じました。
私と同じようなWebサイトの構築に携わる方は、kViewerについても、ぜひこれを機に知っていただけたらうれしいです。



業種業務アプリパッケージで kintoneをさらに便利に 使いこなそう

今使っているkintone、「もっと他の業務に活用できたら…」
と思ったことはありませんか？

1からアプリを作るkintoneですが、
なかなか時間が取れないという方には、
業種業務アプリパッケージがおすすめです。
今回は編集担当イチオシの2つをご紹介します！

業種業務アプリパッケージとは？

業種業務アプリパッケージは、特定の業種や業務
に合わせて作成したkintoneアプリをまとめてご
提供するパッケージです。JavaScriptカスタマ
イズなどが施されたものもあり、高機能で便利な
システムをすぐに準備できる点が魅力的！
もちろん、kintoneで作成したシステムなので、自
社に合わせたカスタマイズも簡単です。

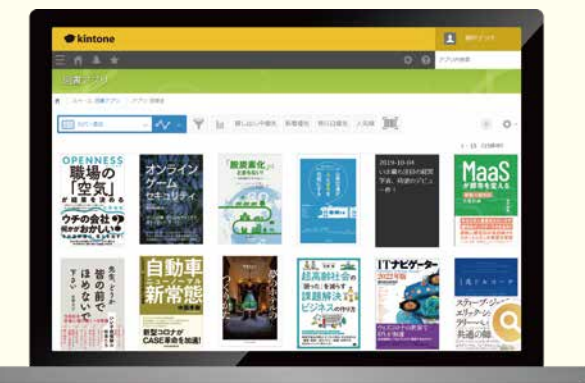
その他の
アプリパッケージは
こちら



社内図書をかんたん管理 / 図書貸出管理パッケージ

「図書貸出管理パッケージ」は社内にある図書の管理や
貸出を簡単にできる業務パッケージです。

提供パートナー 株式会社神戸デジタル・ラボ



編集担当の
イチオシ
ポイント！

kintoneがなかなか浸透せずに悩んでいる方にぜひ導入していただきたいです。
図書管理という親しみやすい用途だからこそ、kintoneを気軽に使ってもらえるきっかけになるはず！

Point
1

登録はカメラにかざすだけ

本のバーコードをパソコンのカメラで読み取る
と本のタイトルや表紙、あらすじなどが自動で入力
されます。エクセルに打ち込んだりする作業も
必要ないので、本がたくさんあっても安心です。



Point
1

本格的なERPを素早く導入

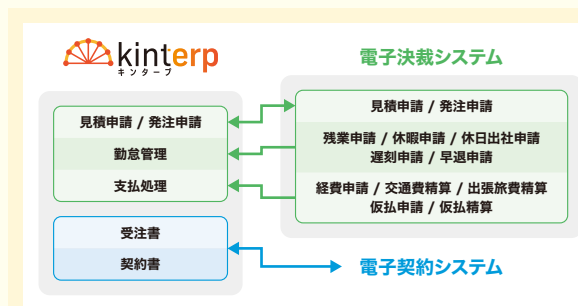
売上債権管理、仕入債務管理や生産管理、在庫・原価
管理、などの機能をまとめて搭載。
豊富なテンプレートをもとに本格的なERPを
スピーディーに導入できます。



Point
2

電子決裁/ 契約システムと連携

電子決裁システムや電子契約システムと連携すれ
ば、勤怠や経費にかかわる申請業務、受発注時に
必要な契約業務などをより効率的に行えます。



Point
2

表紙を見て選べる

「図書貸出管理パッケージ」を使うと、一覧画面で、
本のカバーを表示できます。またパソコンでは
オンマウスでその本の概要を表示できるので、
読みたい本を探すのにとっても便利です！



Point
3

本の貸出もらくらく

ワンクリックで本の貸出・返却が行えます！
パソコンはもちろん、スマホからも
気軽に本を借りられます。



図書貸出管理パッケージ のさらに詳しい情報はこちら



Point
3

用途を絞った Lightバージョンも

「kinterp」の機能から売上・在庫管理など
販売管理に必要な機能に絞った
「kinterp Light」もあります。インボイス
制度対応請求書発行なども可能です。



kinterp(キンタープ) のさらに詳しい情報はこちら



KANG NEWS

kintone冒険日記

新コーナー

新卒2年目の私が業務改善アプリをつくらせてくれたこと編

とある日

私が所属するチームでは業務改善のアイデアが溜まっているものに見える化できずにいました。そんななかチームリーダーからこんなお願いが届きました。



@kintoneプロモーション
お疲れ様です。

業務改善アイデアについて
まずは出てきたアイデアを、箇条書きやアプリで
見える化するところから、我こそはアプリ化やります！
という人がいると、ありがたいです！

確かにずっと前から
業務改善したいと思ってたし、
今がチャンスかもしれない！

1

2

私がアプリを
作成します!!!

でもどうしたら
いいのオオ

発言後

アプリ作成の経験はないけど、
とりあえず挑戦してみよう！

3

アプリを作るときに
意識したPOINT

1

アクセス権を設定する

関係者以外には見られたくない相談内容もあるはず。
相談内容によって「非公開」を設定できるようにしたい！

2

リマインダーを設定する

新しく相談レコードを登録されても、数日間気づかないこと
もありそう。確認漏れがないようにしたい！

3

登録に「いいね!」の気持ちを伝える

レコードに登録してくれた人のモチベーションを下げたくない
ので「いいねプラグイン」をつけたい！

工夫その1

アクセス権

4



アクセス権とチェックボックスを使って、閲覧メン
バーを指定できるようにしました。
また、使い方の補足(赤字)で、ラベルフィールドを
使用しました。

工夫その2

リマインダー

5



未対応のままでと
こんな通知が届くよ！

ステータスを更新されてない「未対応のみ」
レコード登録日から7日後にリマインドされるよ
うに設定しました。

工夫その3

いいねプラグイン

6



「いいねプラグイン※」を設定し「相談内容に賛同
する数、人」がわかるように。賛同する数が多い
順に改善に取り組むルールを設けました！

※プラグインは、スタンダードコースのみご利用いた
だけます。プラグインの詳細はぜひ検索ください

数日後

プロセス管理を設定
しているのでタスクごとに
誰がどのタスクを対応
しているのか、対応状況が
わかります！

相談内容だけではなく、
解決策メモなどができるように
一個のレコードに、
「相談側」と「対応する側」の
入力欄に分けてみました！



完璧を求めず60%を
目指して作ることを意識！
残り40%は、現場の声を
聞きながら日々改良します。

業務のことを先輩社員ほど深く知らない私
だったからこそ、アプリを作ること仕事の流
れまで知ることができました！

チームメンバーに、「このアプリ助かる!」「使い
やすい!」など嬉しい感想をいただきました。
勇気を出して「アプリつくりたいです!」と
発言してよかったです。

kintone 便利に使おう
ガイドブック

現場の若手社員の方にも
kintoneを使って欲しいけど、いちから
機能をレクチャーするのは大変だな…と
感じての方におすすめしたいです！

設定方法や実用例など、
便利機能の使い方が詳しく載っています。

ガイドブックの閲覧やダウンロードはこちら▶



こんにちは! kintoneプロモーションチーム新メンバーのKANGで
す。趣味は旅行やドライブです。

つい1ヶ月前まで、新卒2年目社員の私は、社内のkintoneを使って
チームの業務改善をしたいけど、なかなか行動を起こせずにいまし
た。ですが…! 勇気を出して、チームみんなが気軽に業務改善提案
を登録できる「業務改善窓口アプリ」をつくってみました!

初めてのアプリ作成を通して気づいたのは、「kintone管理者だけ
ではなく、現場の若手社員も簡単にアプリ作成ができる!」というこ
とです。今から、私のアプリ作成体験記をご紹介します。

社内浸透なら

ホップ☆ステップ
きとみちゃん

効果バツグン!

kintoneの社内浸透や勉強会に
「ホップ☆ステップ きとみちゃん」を
利用する人が急増中!
ナウでおしゃれなお仕事まんがを使って、
みんなでたのしくkintoneを使いましょう♪

きとみちゃん
社内浸透成功の声
続出中★

「ホップ☆ステップ きとみちゃん」は、
kintone 公式のナウでおしゃれなお仕事まんが☆
実は、「ホップ☆ステップ きとみちゃん」を社内浸透に使って
大成功した声が急増中なんです!
社内浸透に悩んだら、ぜひまんが冊子をご活用ください★
希望者全員に無料で配布中です♪

きとみちゃん
キントーンの理解が高まり、
社内の子がアプリを作って
くれるようになりました!
(神奈川県)

きとみちゃんを
部内回覧に回してみたら
「キントーン使いたいから教えて」と
社内の風向きが変わりました。
(栃木県)

社内できとみちゃんブームが
起きています。
おかげでキントーンへの関心も
高まりました!
(東京都)

たくさんのお便り
ありがとうございます♡

かんたん!2Stepでバツグン!

★STEP1

まんが冊子を申し込む

何冊でも
どうぞ♪

★STEP2

チームメンバーに配布して、
たのしくkintoneを理解するきっかけに!
社内勉強会など、
広い範囲での配布もおすすめです♪

きとみちゃん 社内浸透

たのしくなるなる 10Days
はご存知でしょうか?

と・こ・ろ・で

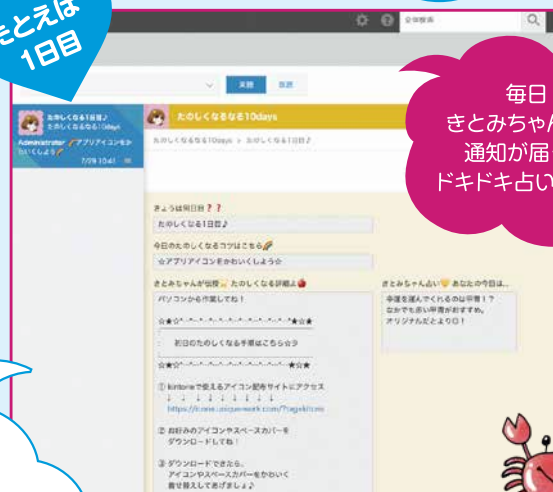
限定アイテムをゲット!



ここでしかダウンロードできない
アプリアイコンやプロフィールフレーム、
スペースカバーをゲット!
盛り上がること間違いナシのアイテムで、
kintone をかわいくデコっちゃお!

はじめ方はかんたん!
特設サイトで配布中の
アプリテンプレートを
ダウンロードして、CSVファイルを
読み込むだけ!
試してみてくださいね~!

たとえば
1日目



毎日
きとみちゃんから
通知が届く♪
ドキドキ占いつき♪

きとみちゃん たのしくなるなる